



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

ព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ

INVESTORS AND INVESTING BULLETIN



ប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០

នាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទីផ្សារមូលបត្រ

ចេញផ្សាយលេខទី២

អារម្ភកថា

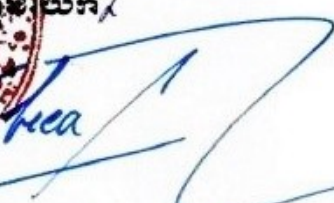
គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) ក្រោមការដឹកនាំ និងការចង្អុលបង្ហាញដោយផ្ទាល់អំពី សំណាក់ ឯកឧត្តមអគ្គបណ្ឌិតសភាចារ្យ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **អូន ព័ន្ធមុនីរ័ត្ន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ និងជាប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) គ.ម.ក. ដែលជានិយ័តករមូលបត្រ តែមួយគត់នៅកម្ពុជាបានដាក់ចេញនូវកម្មវិធី និងគោលនយោបាយបញ្ញាបការយល់ដឹងដល់វិនិយោគិន និងសាធារណជន តាមរយៈការរៀបចំព្រឹត្តិបត្រវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ព្រឹត្តិបត្រទិន្នន័យជួញដូរ មូលបត្រ ពុទ្ធិមូលបត្រ កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងការរៀបចំសិក្ខាសាលានានា ដោយសហការជាមួយ ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជាតិ និងអន្តរជាតិ។ កាលពីត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ នេះ គ.ម.ក. បានរៀបចំជាព្រឹត្តិបត្រ ស្តីពីវិនិយោគិន និងការវិនិយោគ ដែលផ្តោតសំខាន់ទៅលើទីផ្សារមូលបត្រ និងអត្ថប្រយោជន៍នៃទីផ្សារ មូលបត្រ ការត្រៀមខ្លួនក្នុងការវិនិយោគ ព្រមទាំងស្ថិតិវិនិយោគិន។ សម្រាប់ការរៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំ ត្រីមាសទី២នេះ មានគោលបំណងចម្បងដើម្បីចែករំលែកចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងការវិនិយោគក្នុងវិស័យ មូលបត្រ ផលត្រលប់ និងហានិភ័យនៃការវិនិយោគ ព្រមទាំងទិន្នន័យទីផ្សារ និងស្ថិតិវិនិយោគិន។

ខ្ញុំសង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំថា វិនិយោគិន សាធារណជន ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវ អ្នកវិភាគ និងតួអង្គពាក់ព័ន្ធ ផ្សេងទៀតនឹងយកព្រឹត្តិបត្រនេះទៅប្រើប្រាស់ ឬវិភាគប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈ និងមានក្រមសីលធម៌ជៀសវាង ការបកស្រាយខុសពីខ្លឹមសារពិត ដែលអាចនាំឱ្យសាធារណជនមានការភ័ន្តច្រឡំ និងអាចធ្វើឱ្យមានការ ខាតបង់ផលប្រយោជន៍របស់វិនិយោគិន។

ជាចុងក្រោយ ខ្ញុំសូមប្រសិទ្ធពរជ័យ សិរីសួស្តីជូនដល់ សម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក លោកស្រី និងប្រិយមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ សូមប្រកបតែសេចក្តីសុខ ទទួលបានជោគជ័យគ្រប់ភារកិច្ច និងជួបប្រទះតែពុទ្ធពរទាំងបួនប្រការគឺ អាយុ វណ្ណៈ សុខៈ និងពលៈ កុំបីឃ្លៀងឃ្លាតឡើយ។

ថ្ងៃទី ១៦ ខែ ឧសភា ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស. ២៥៦៤

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៧ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០២០


គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា
អគ្គនាយក

ស៊ី សុជាតិ

មាតិកា

អារម្ភកថា	i
បញ្ជីតារាង	iv
បញ្ជីតារាង	v
សេចក្តីផ្តើម	១
ជំពូក១. ការវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ	២
១.១. ការវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ.....	២
១.១.១. ការវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារដំបូង.....	២
១.១.២. ការវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារបន្ទាប់.....	៣
១.២. វិធីសាស្ត្រជួញដូរ.....	៤
១.២.១. ការជួញដូរមូលបត្រតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ.....	៤
១.២.២. ការជួញដូរមូលបត្រតាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា.....	៥
១.២.៣. ប្រភេទនៃបញ្ហា.....	៦
១.៣. ការស្វែងយល់ពីឱកាសនៃការវិនិយោគលើទីផ្សារមូលបត្រ.....	៧
ជំពូក២. ផលរក្សាលប់ និងហានិភ័យនៃការវិនិយោគ	១១
២.១. ផលរក្សាលប់នៃការវិនិយោគ.....	១១
២.១.១. ភាគលាភ.....	១១
២.១.២. ការប្រាក់/ គូប៉ុង.....	១១
២.១.៣. ចំណេញមូលធន.....	១១
២.២. តើហានិភ័យក្នុងការវិនិយោគមានអ្វីខ្លះ?.....	១១
២.៣. រូបមន្តក្នុងការគណនាពីផលរក្សាលប់ និងហានិភ័យ.....	១៣
ជំពូក៣. ទិន្នន័យទីផ្សារ និងស្ថិតិវិនិយោគិន	១៤
៣.១. បច្ចុប្បន្នភាពនៃការជួញដូរ.....	១៤
៣.១.១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៤
៣.១.២. ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានចូលរួមជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា.....	១៥
៣.១.៣. ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានចូលរួមជួញដូរមូលបត្របំណុល.....	១៦
៣.១.៤. សន្ទស្សន៍ ផ. ម. ក.	១៦
៣.២. ស្ថិតិវិនិយោគិនសរុប.....	១៧

៣.២.១. ចំនួនវិនិយោគិនសរុប.....	១៧
៣.២.២. វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេសសរុប.....	១៨
៣.២.៣. វិនិយោគិនភេទស្រី និងភេទប្រុស សរុប.....	១៨
៣.២.៤. វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គលសរុប.....	១៩
៣.៣. ស្ថិតិវិនិយោគិន ប្រចាំត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២០.....	១៩
៣.៣.១. ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១.....	១៩
៣.៣.២. វិនិយោគិនភេទ ស្រី និងភេទប្រុស ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០.....	២០
៣.៣.៣. វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គល ក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១.....	២០
៣.៣.៤. វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេស ក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១.....	២១
៣.៣.៥. ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១.....	២១
៣.៣.៦. ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានបើកគណនីជួញដូរនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០.....	២២
៣.៤. ចំនួនប្រតិបត្តិការនៃការផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ.....	២២
សេចក្តីសន្និដ្ឋាន	២៣
ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ	២៤
ប្រតិបត្តិករទីផ្សារ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធផាត់ទាត់និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិកររក្សាទុកមូលបត្រ	២៤
ភ្នាក់ងារបញ្ជីកាមូលបត្រ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារទូទាត់	២៤
បញ្ជីឈ្មោះភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ	២៥
បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ.....	២៦

មញ្ញក្រាហ្វិច

ក្រាហ្វិច 1 ទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១៥
ក្រាហ្វិច 2 ចំនួនវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ.....	១៥
ក្រាហ្វិច 3 ចំនួនវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្របំណុល.....	១៦
ក្រាហ្វិច 4 សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.	១៦
ក្រាហ្វិច 5 ចំនួនវិនិយោគិន.....	១៧
ក្រាហ្វិច 6 វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេស	១៨
ក្រាហ្វិច 7 វិនិយោគិនភេទស្រី និងភេទប្រុស	១៨
ក្រាហ្វិច 8 វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គល សរុប.....	១៩
ក្រាហ្វិច 9 ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី២.....	១៩
ក្រាហ្វិច 10 វិនិយោគិនតាមភេទ.....	២០
ក្រាហ្វិច 11 វិនិយោគិនជារូបវន្តបុគ្គល និងនីតិបុគ្គលក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១.....	២០
ក្រាហ្វិច 12 វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេស ក្នុងត្រីមាសទី២.....	២១
ក្រាហ្វិច 13 លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនផ្តល់ផ្ទាល់ដោយ គ.ម.ក. និងតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ.....	២១
ក្រាហ្វិច 14 ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានបើកគណនីជួញដូរនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០	២២
ក្រាហ្វិច 15 ចំនួនប្រតិបត្តិការនៃការផ្លាស់ទីទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ	២២

បញ្ជីតារាង

តារាង 1 នីមិត្តសញ្ញា និងឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ.....	៧
តារាង 2 នីមិត្តសញ្ញា និងឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុល.....	៩
តារាង 3 ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ	១៤



សេចក្តីផ្តើម

ទីផ្សារមូលបត្រ គឺជាតួអង្គសំខាន់មួយដែលបានចូលរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យសេដ្ឋកិច្ចនៅកម្ពុជា និងធ្វើឱ្យមានលំហូរសាច់ប្រាក់ពីភ្នាក់ងារសេដ្ឋកិច្ចដែលមានមូលធនច្រើន ឬនៅសល់ទំនេរទៅឱ្យភ្នាក់ងារសេដ្ឋកិច្ចដែលមានមូលធនតិច ឬខ្វះខាតដើមទុនក្នុងការវិនិយោគរបស់ខ្លួនទាំងវិស័យឯកជន និងវិស័យសាធារណៈ ក៏ដូចជាផ្តល់ទុនដល់គម្រោងវិនិយោគថ្មីដែលមានសក្តានុពល និងបង្កើនភាពសំបូរបែបនៃផលិតកម្ម ទាំងទំនិញ និងសេវាកម្ម។ ការផ្តល់ទុននេះ ធ្វើឱ្យកម្រិតសកម្មភាពវិនិយោគនៅក្នុងប្រទេសកើនឡើង ជួយបង្កើតនូវការងារថ្មីដល់ប្រជាជន ពោលគឺវាអាចផ្តល់ចំណូលបន្ថែមក្នុងការជួយបង្កើនកម្រិតជីវភាពរបស់ប្រជាជនបានមួយកម្រិតទៀត។ នាពេលបច្ចុប្បន្ន ទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជាកាន់តែមានភាពសកម្ម និងរីកចំរើន ដោយសារមានក្រុមហ៊ុនឯកជន គ្រឹះស្ថានសាធារណៈ ធនាគារពាណិជ្ជ និងគ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុជាច្រើន បានទទួលការអនុញ្ញាតពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា (គ.ម.ក.) ដើម្បីធ្វើការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ និងមូលបត្របំណុល។ បន្ថែមពីនេះក៏មានក្រុមហ៊ុនជាច្រើនទៀត បានសម្តែងឆន្ទៈក្នុងការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនេះផងដែរ។ តួអង្គសំខាន់មួយទៀតគឺវិនិយោគិន គិតត្រឹមត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ វិនិយោគិនជាប្រភេទបុគ្គល និងនីតិបុគ្គលសរុបមានចំនួន ២៤.៨៨១ វិនិយោគិន ដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី គ.ម.ក.។ ដោយសម្លឹងឃើញពីសក្តានុពលនេះ គ.ម.ក. បានរៀបចំជាព្រឹត្តិបត្រស្តីពី “វិនិយោគិន និងការវិនិយោគ” និងបោះពុម្ពផ្សាយដើម្បីចែកជូនវិនិយោគិន សាធារណជន ក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ គ្រឹះស្ថានអប់រំ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងស្ថាប័ននានា ក្នុងគោលដៅចូលរួមចំណែកផ្តល់នូវចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍បន្ថែមទៀតពីវិស័យមូលបត្រ។

ព្រឹត្តិបត្រនេះត្រូវបានរៀបរៀងឡើងនៅរៀងរាល់មួយត្រីមាសម្តងជាភាសាខ្មែរ ដោយអនុលោមតាមឧត្តមានុវត្តជាតិ និងបរិការណ៍ជាក់ស្តែងនៃវិស័យមូលបត្រនៅកម្ពុជា ដែលមានវិសាលភាពគ្របដណ្តប់លើ៖ ១) ការវិនិយោគនៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ, ២) វិធីសាស្ត្រជួញដូរ, ៣) ការស្វែងយល់ពីឱកាសនៃការវិនិយោគ, ៤) ភាគលាភ និងការប្រាក់(ត្រូវប៉ង), ៥) ផលត្រលប់ និងហានិភ័យក្នុងការវិនិយោគលើមូលបត្រ, ៦) បច្ចុប្បន្នភាពនៃការជួញដូរ, ៧) ស្ថិតិវិនិយោគិន, ៨) ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានចូលរួមជួញដូរនៅលើទីផ្សារ, ៩) ចំនួនប្រតិបត្តិការនៃការផាត់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ និង ១០) សេចក្តីសន្និដ្ឋាន។



ជំពូក១. ការវិនិយោគនៅក្នុងវិស័យមូលបត្រ

១.១. ការវិនិយោគនៅក្នុងផ្សារមូលបត្រ

១.១.១. ការវិនិយោគនៅក្នុងផ្សារដំបូង

ទីផ្សារដំបូង គឺជាទីផ្សារដែលមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ឬមូលបត្របំណុល ត្រូវបានបោះផ្សាយលក់ជាលើកទីមួយទៅឱ្យសាធារណជន។ ហើយវិនិយោគិន ជាប្រវត្តបុគ្គលនិង/ឬនីតិបុគ្គល បានទិញមូលបត្រដោយផ្ទាល់ពីក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដែលអាចជាក្រុមហ៊ុនសាជីវកម្ម ឬអង្គភាពរដ្ឋាភិបាល មួយដែលបានបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ។ សាច់ប្រាក់សម្រាប់ទូទាត់មូលបត្រត្រូវបង់ទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ ហើយវិនិយោគិនទាំងនេះក្លាយជាអ្នកកាន់កាប់ (ម្ចាស់) ភាគហ៊ុនដំបូង ឬម្ចាស់បំណុល។

វិនិយោគអាចចូលរួមវិនិយោគនៅទីផ្សារដំបូង ដែលក្នុងទីផ្សារដំបូងនេះចែកជាពីរដំណាក់កាល គឺ ការធ្វើប៊ុកបៀលឡឹង (Book-Building) ឬការស្ថាបស្ថងថ្លៃ និងការធ្វើបរិវិសកម្ម(Subscription) ឬការចុះឈ្មោះទិញ។

១) ការធ្វើប៊ុកបៀលឡឹង(Book-Building) ឬការស្ថាបស្ថងថ្លៃ÷

នៅពេលបោះផ្សាយលក់មូលបត្ររបស់ខ្លួនជាលើកដំបូង ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយតែងតែធ្វើការស្ថាបស្ថងថ្លៃមូលបត្ររបស់ខ្លួនជាមុនសិន ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយធ្វើការវាយតម្លៃមូលបត្ររបស់ខ្លួននៅក្នុងចន្លោះថ្លៃមួយ (Price range) ហើយដាក់ស្នើទៅវិនិយោគិនសាធារណៈ និង/ឬវិនិយោគិនសក្តានុពល ឱ្យដាក់ថ្លៃទិញមូលបត្ររបស់ខ្លួននៅក្នុងចន្លោះថ្លៃនោះ។

វិនិយោគិនអាចចូលរួមវិនិយោគចាប់ពីក្នុងដំណាក់កាលនៃការធ្វើប៊ុកបៀលឡឹងនេះ ដោយត្រូវទៅក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រដែលពាក់ព័ន្ធ ឬក្រុមហ៊ុនមូលបត្រដទៃទៀតដែលចូលរួមក្នុងដំណើរការនេះ ហើយបំពេញពាក្យស្នើសុំចូលរួមធ្វើប៊ុកបៀលឡឹង។ វិនិយោគិនត្រូវជ្រើសរើសថ្លៃមួយក្នុងចន្លោះថ្លៃ (Price Range) នៃថ្លៃមូលបត្រក្នុងឯកសារផ្តល់ព័ត៌មានដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ពីអគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. និងចំនួនមូលបត្រដែលខ្លួនចង់ទិញ រួចត្រូវតម្កល់ប្រាក់កក់យ៉ាងតិចស្មើនឹង ១០% នៃថ្លៃមូលបត្រសរុបដែលខ្លួនចង់ទិញ ប្រាក់កក់នេះត្រូវរក្សាទុកក្នុងគណនីដាច់ដោយឡែករបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ នៅធនាគារពាណិជ្ជដែលជាភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ។ ពីរបីសប្តាហ៍ក្រោយមក លទ្ធផលប៊ុកបៀលឡឹងដែលក្នុងនោះមានថ្លៃដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់ (Offering price) នឹងត្រូវប្រកាសជាសាធារណៈ។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ ដោយមានជំនួយពីក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ/ក្រុមហ៊ុនទីប្រឹក្សាហិរញ្ញវត្ថុ និងធ្វើការជូនដំណឹងដល់វិនិយោគិនដែលទទួលបានជោគជ័យ



ក្នុងប៊ុកបៀលឌីង (វិនិយោគិនដែលបានដាក់ថ្លៃស្នើ ឬខ្ពស់ជាងថ្លៃមូលបត្រដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់) និង វិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យនៅក្នុងប៊ុកបៀលឌីង (វិនិយោគិនដែលដាក់ថ្លៃទិញទាបជាងថ្លៃ ដែលត្រូវធ្វើសំណើលក់)។ វិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យអាចដកប្រាក់កក់របស់ខ្លួន ១០% មក វិញ ឬរក្សាទុកក្នុងករណីវិនិយោគិនមានបំណងបន្តធ្វើបរិសកម្ម។ សូមបញ្ជាក់ផងដែរករណីខ្លះ ក្រុមហ៊ុន បោះផ្សាយក៏អាចធ្វើការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ តាមយន្តការផ្សេងពីការធ្វើប៊ុកបៀលឌីងនេះ ដោយត្រូវ ស្នើសុំការសម្រេចជាមុនពី អគ្គនាយកនៃ គ.ម.ក. លើយន្តការនៃការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ ដោយភ្ជាប់ មកជាមួយនូវយន្តការ និងព័ត៌មានលម្អិតពីការកំណត់ថ្លៃលក់មូលបត្រ។

២) ការធ្វើបរិសកម្ម (Subscription) ឬការចុះឈ្មោះទិញមូលបត្រ

នៅពេលស្ថាប័ននិងកំណត់ថ្លៃបោះផ្សាយរួចហើយ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដោយមានជំនួយពី ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រនឹងត្រូវរៀបចំវគ្គបរិសកម្មបន្តទៀត ដើម្បីអនុញ្ញាតឱ្យវិនិយោគិនចុះឈ្មោះ ទិញភាគហ៊ុនរបស់ខ្លួននៅថ្លៃដែលបានកំណត់រួច (Offering price) ។

វិនិយោគិនដែលជោគជ័យនៅក្នុងប៊ុកបៀលឌីង(អាចធ្វើបរិសកម្មមូលបត្រលើសពីចំនួនដែល បានដាក់ក្នុងពាក្យស្នើសុំចូលរួមធ្វើប៊ុកបៀលឌីង ដោយត្រូវតម្កល់ប្រាក់បន្ថែមដើម្បីបង្កប់ទៅតាមទំហំ នៃបរិសកម្មមូលបត្រដែលបានធ្វើ) ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិសកម្មបន្តទៀត ដើម្បីទទួលបានមូល- បត្រ ដែលខ្លួនបានដាក់សំណើនៅក្នុងវគ្គប៊ុកបៀលឌីង ដោយត្រូវតម្កល់ប្រាក់បន្ថែមឱ្យគ្រប់ ១០០% នៃ តម្លៃមូលបត្រដែលទទួលបានជោគជ័យនៅក្នុងវគ្គប៊ុកបៀលឌីង ឬតម្លៃមូលបត្រដែលខ្លួនចង់ទិញ។

វិនិយោគិនដែលមិនទទួលបានជោគជ័យ ឬដែលមិនបានចូលរួមនៅក្នុងប៊ុកបៀលឌីង ក៏អាច ចូលរួមនៅក្នុងវគ្គបរិសកម្មបានដែរ ដោយត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំធ្វើបរិសកម្ម និងបញ្ជាក់ពីបរិមាណ មូលបត្រដែលខ្លួនចង់ចុះឈ្មោះទិញ ដោយដឹងថាថ្លៃមូលបត្រត្រូវបានកំណត់រួចហើយនៅវគ្គប៊ុកបៀល ឌីង។ រាល់ការបែងចែក (ប្រសិនបើសំណើទិញលើសចំនួនមូលបត្រដែលមាន) នឹងត្រូវធ្វើឡើងតាម វិធានប្រៀបធៀប (តាមសមាមាត្រ)។ ក្នុងករណីភាគហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មិនអស់ ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ នឹងទិញយកចំណែកដែលនៅសល់នេះ ឬតាមការព្រមព្រៀងជាមួយក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រ។

១.១.២. ការវិនិយោគិននៅក្នុងទីផ្សារបន្ទាប់

ទីផ្សារបន្ទាប់ ជាទីផ្សារដែលមានការជួញដូរលើមូលបត្របានបោះផ្សាយរួចហើយពីមុន ទីផ្សារ នេះបានកើតឡើងជាប្រចាំរវាងការជួញដូរវិនិយោគិនអ្នកលក់ និងវិនិយោគិនអ្នកទិញ។ ទឹកប្រាក់ដែល កើតចេញពីសកម្មភាពជួញដូរនៅទីផ្សារបន្ទាប់នេះ ត្រូវបានបង់ទៅឱ្យម្ចាស់មូលបត្រដែលជាអ្នកលក់ មិនមែនឱ្យទៅក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយដំបូងនោះទេ។ ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយមូលបត្រមិនទទួលបានផល ចំណេញជាហិរញ្ញវត្ថុ ពីការជួញដូរមូលបត្រដែលកើតឡើងនៅទីផ្សារបន្ទាប់នេះទេ។



ពេលវេលាជួញដូរមូលបត្រនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា

ការជួញដូរមូលបត្រត្រូវបានធ្វើឡើង៖

- រៀងរាល់ថ្ងៃចន្ទ ដល់ថ្ងៃសុក្រ (លើកលែងថ្ងៃឈប់សម្រាកសាធារណៈ)
- ម៉ោងជួញដូរ ចាប់ផ្តើមពីម៉ោង ៨:០០ ព្រឹក ដល់ម៉ោង ៣:០០ រសៀល ដែលមានលម្អិតដូចខាងក្រោម៖
 - ម៉ោងជួញដូរពីម៉ោង ៨:០០- ៩:០០ ព្រឹក ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ដែលការផ្គត់ផ្គង់នឹងប្រព្រឹត្តទៅនៅម៉ោង ៩:០០ ព្រឹក
 - ម៉ោងជួញដូរពីម៉ោង ៩:០០ ព្រឹក - ២:៥០ រសៀល ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ដែលការផ្គត់ផ្គង់ត្រូវធ្វើឡើងភ្លាមៗនៅពេលបញ្ជាជួញដូរត្រូវគ្នា (វគ្គជួញដូរនិរន្តរ៍)
 - ម៉ោងជួញដូរពីម៉ោង ២:៥០ - ៣:០០ រសៀល ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ ដែលការផ្គត់ផ្គង់នឹងប្រព្រឹត្តទៅនៅម៉ោង ៣:០០ រសៀល។

១.២. វិធីសាស្ត្រជួញដូរ

១.២.១. ការជួញដូរមូលបត្រតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ

វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃ គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គត់ផ្គង់បញ្ជាទិញ និងបញ្ជាលក់ដោយស្វ័យប្រវត្តិ តាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ (Single Price Auction) ឬ វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន (Multiple Price Auction) ។

ក. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ បញ្ជាទិញ និងបញ្ជាលក់ទាំងអស់ ត្រូវបានផ្គត់ផ្គង់ព្រមគ្នានិងជួញដូរនៅថ្លៃតែមួយ។

ខ. វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន

ការជួញដូរតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន បញ្ជាទិញ ឬបញ្ជាលក់មួយអាចផ្គត់ផ្គង់ និងអាចជួញដូរនៅថ្លៃច្រើនផ្សេងៗពីគ្នា ហើយថ្លៃជួញដូរគឺជាថ្លៃនៃបញ្ជាដែលទទួលបានមុន។

អាទិភាពនៃបញ្ជាតាមវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃតែមួយ និង វិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃដោយយកថ្លៃច្រើន ត្រូវកំណត់ទៅតាមគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម៖

▪ អាទិភាពថ្លៃ

បញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃទាបជាង (បញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង) មានអាទិភាពលើបញ្ជាលក់ដែលមានថ្លៃខ្ពស់ជាង (បញ្ជាទិញដែលមានថ្លៃទាបជាង)។



▪ អាទិភាពពេលវេលា

ក្នុងករណីបញ្ហាមានថ្លៃដូចគ្នានោះអាទិភាពបញ្ហាដែលទទួលបានមុនមានអាទិភាពលើបញ្ហាដែលទទួលបានក្រោយ។

***លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ÷**

- បញ្ហាអប្បបរមា÷ 1 ភាគហ៊ុន
- អតិបរិមា÷ មិនកំណត់
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ÷ 10, 20, 50, 100, 200, 500, 1000 (KHR)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ÷ $\pm 10\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន

***លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រដេញថ្លៃចំពោះមូលបត្របំណុល÷**

- បញ្ហាអប្បបរមា÷ 1 ភាគហ៊ុន
- អតិបរិមា÷ 10,000 ឯកតា
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ÷ 1 (KHR)
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ÷ មិនអនុវត្ត

១.២.២. ការជួញដូរមូលបត្រតាមវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចា

គឺជាវិធីសាស្ត្រផ្គូផងបញ្ហាតាមការចរចាទិញ និងលក់មួយគ្នា បន្ទាប់ពីភាគីទាំងពីរបានចរចា និងព្រមព្រៀងលើលក្ខខណ្ឌទាំងឡាយនៃការជួញដូរ។ បញ្ហាជួញដូរតាមការចរចាទាំងសង្ខេប ត្រូវមានព័ត៌មានលម្អិតដូចគ្នាទាំងស្រុងគឺ ឈ្មោះមូលបត្រ បរិមាណ ថ្លៃ និងលេខកូដជួញដូរតាមការចរចា។

***លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាចំពោះមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ÷**

- បញ្ហាអប្បបរមា÷ បញ្ហាតាមការចរចាត្រូវមានបរិមាណយ៉ាងហោច 50,000 ភាគហ៊ុន ឬ តម្លៃជួញដូរ 200,000,000 រៀល (យកមួយណាដែលតូចជាង)។
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ÷ 1 រៀល។
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ÷ $\pm 10\%$ នៃថ្លៃមូលដ្ឋាន។

***លក្ខណៈសំខាន់ៗនៃវិធីសាស្ត្រជួញដូរតាមការចរចាចំពោះមូលបត្រកម្មបំណុល÷**

- បញ្ហាអប្បបរមា÷ បញ្ហាតាមការចរចាត្រូវមានបរិមាណយ៉ាងហោច 1 ឯកតា
- ឯកតាគម្លាតថ្លៃ÷ 1 រៀល។
- ដែនកំណត់ថ្លៃប្រចាំថ្ងៃ÷ មិនអនុវត្ត



១.២.៣. ប្រភេទបញ្ជា

១. បញ្ជាដែនកំណត់ (Limit Order) គឺជាបញ្ជាដែលមានថ្លៃជាក់លាក់មួយ ដើម្បីទិញ ឬលក់ មូលបត្រនៅថ្លៃជាក់លាក់នោះ ឬនៅថ្លៃប្រសើរជាងថ្លៃជាក់លាក់នោះ។ មានន័យថាបញ្ជាដែនកំណត់លក់ ត្រូវបានគេផ្គូផងនៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬថ្លៃខ្ពស់ជាងនោះ ចំណែកបញ្ជាដែនកំណត់ទិញត្រូវបានផ្គូផង នៅថ្លៃនៃបញ្ជានោះ ឬថ្លៃទាបជាងនោះ។

២. បញ្ជាទីផ្សារ (Market Order) គឺជាបញ្ជាដើម្បីទិញ ឬលក់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិ នៅថ្លៃល្អបំផុត ដែលមានក្នុងទីផ្សារ។ ជាទូទៅវិនិយោគិនមិនតម្រូវអោយបញ្ជាក់ថ្លៃពេលដាក់បញ្ជានោះទេ ព្រោះថ្លៃនោះ នឹងត្រូវបានកំណត់ដោយប្រព័ន្ធជួញដូរដោយស្វ័យប្រវត្តិមុននឹងធ្វើការផ្គូផងដោយផ្អែកលើស្ថានភាពផ្សេងៗ។

៣. បញ្ជាតាមការចរចា (Negotiated Order) គឺជាបញ្ជាដើម្បីទិញ ឬលក់មូលបត្រ តាមវិធីសាស្ត្រ ជួញដូរតាមការចរចា (Negotiated Trading Method) ។

១.៣. ការស្វែងយល់ពីឱកាសនៃការវិនិយោគលើទីផ្សារមូលបត្រ

ទីផ្សារមូលបត្រមានគួរឱ្យយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ច។ ទីផ្សារនេះជាប្រភពហិរញ្ញប្បទានថ្មី មួយបន្ទាប់ពីប្រភពហិរញ្ញប្បទានផ្ទាល់ខ្លួន និងប្រភពហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈធនាគារ។

ទីផ្សារមូលបត្រ ធ្វើឱ្យមានលំហូរសាច់ប្រាក់ពីភ្នាក់ងារសេដ្ឋកិច្ចដែលមានមូលធនច្រើន ឬនៅ សល់ទំនេរទៅឱ្យភ្នាក់ងារសេដ្ឋកិច្ចដែលមានមូលធនតិច ឬខ្វះដើមទុន ក្នុងការចំណាយដល់ការវិនិយោគ របស់ខ្លួន។ បច្ចុប្បន្នឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលវិនិយោគិនអាចវិនិយោគបាននៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា រួមមាន៖ ភាគហ៊ុន សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម និងឧបករណ៍និស្សន្ទ ឬឧបករណ៍ដើរវេទិកា និងលើកកម្ពស់- និធិនៃគម្រោងវិនិយោគរួមដែលទទួលបានការអនុញ្ញាតពី គ.ម.ក.។ ដើម្បីឱ្យការវិនិយោគក្នុងទីផ្សារ មូលបត្រទទួលបានមកវិញនូវផលចំណេញជាទីពេញចិត្តនោះ វិនិយោគិនត្រូវយល់ដឹងឱ្យបានស៊ីជម្រៅ ទៅលើផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុដែលខ្លួនចង់វិនិយោគ។

១. ភាគហ៊ុន គឺជាប្រភេទមូលបត្រកម្មសិទ្ធិដែលអ្នកវិនិយោគភាគហ៊ុនមានភាពជាម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ មួយផ្នែកនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនោះ។ អ្នកកាន់កាប់ភាគហ៊ុនហៅថាភាគហ៊ុនិក នឹងទទួលបានភាគ លាភទៅតាមសមាមាត្រនៃចំនួនភាគហ៊ុនដែលកាន់កាប់ និងទៅតាមប្រាក់ចំណេញដែលក្រុមហ៊ុនបោះ ផ្សាយលក់មូលបត្រ (Issuer) ទទួលបានដោយបែងចែកប្រចាំឆមាស ឬប្រចាំឆ្នាំ។ ម្យ៉ាងវិញទៀត ភាគ- ហ៊ុនិកអាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញជាមូលធន (Capital Gain) តាមរយៈការលក់ភាគហ៊ុនទៅវិញក្នុង ករណីភាគហ៊ុននោះឡើងថ្លៃ។ នាពេលបច្ចុប្បន្ន វិនិយោគិនអាចធ្វើការវិនិយោគលើមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ របស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដូចខាងក្រោម៖

និមិត្តសញ្ញា និងឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ព័ត៌មានសង្ខេបពីការបោះផ្សាយ
 រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ (PPWSA)	- ប្រភេទភាគហ៊ុន៖ ភាគហ៊ុនធម្មតា - ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី៖ 86,973,162 ភាគហ៊ុន - ថ្លៃ IPO ៖ 6,300 រៀល - គេហទំព័រ៖ www.ppwsa.com.kh
 ហ្គ្រង់ធួន អ៊ិនធើណេសិនណល (GTI)	- ប្រភេទភាគហ៊ុន៖ ភាគហ៊ុនធម្មតា - ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី៖ 40,000,000 ភាគហ៊ុន - ថ្លៃ IPO ៖ 9,640 រៀល - គេហទំព័រ៖ www.grandtwins.com.kh
 កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញ (PPAP)	- ប្រភេទភាគហ៊ុន៖ ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត - ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី៖ 20,684,365 ភាគហ៊ុន - ថ្លៃ IPO ៖ 5,120 រៀល - គេហទំព័រ៖ www.ppap.com.kh
 ភ្នំពេញ អេសេស៊ីហ្សិតភីអិលស៊ី (PPSP)	- ប្រភេទភាគហ៊ុន៖ ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត - ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី៖ 57,875,000 ភាគហ៊ុន - ថ្លៃ IPO ៖ 2,860 រៀល - គេហទំព័រ៖ www.ppsez.com
 កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុ (PAS)	- ប្រភេទភាគហ៊ុន៖ ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត - ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី៖ 85,771,967 ភាគហ៊ុន - ថ្លៃ IPO ៖ 5,040 រៀល - គេហទំព័រ៖ www.pas.gov.kh
 ធនាគារអេស៊ីលីដាភីអិលស៊ី (ABC)	- ប្រភេទភាគហ៊ុន៖ ភាគហ៊ុនមានសិទ្ធិបោះឆ្នោត - ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជី៖ 433,163,019 ភាគហ៊ុន - ថ្លៃ IPO ៖ 16,200 រៀល - គេហទំព័រ៖ www.acledabank.com.kh

តារាង 1 និមិត្តសញ្ញា និងឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រកម្ពុជា

២. សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម ជាប្រភេទមូលបត្របំណុលដែលតំណាងឱ្យកិច្ចសន្យាខ្ចីប្រាក់រវាងបុគ្គលបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (រួមមានសាជីវកម្ម សហគ្រាសរដ្ឋ) និងវិនិយោគិន (ម្ចាស់មូលបត្របំណុល) ហើយដែលមានន័យថាអ្នកកាន់កាប់សញ្ញាបណ្ណនេះ ជាអ្នកឱ្យលុយទៅគេខ្ចីដោយទទួលបានមកវិញនូវការប្រាក់ដែលបានកំណត់ទុកជាមុន (អត្រាគូប៉ុង) ហើយថ្លៃរបស់វាប្រែប្រួលនៅក្នុងដែនដែលកំណត់ដោយអត្រាការប្រាក់។ អ្នកកាន់កាប់សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មនឹងត្រូវបានទូទាត់ប្រាក់សងវិញពេញលេញ (ទាំងប្រាក់ដើម និងការប្រាក់) នៅពេលដល់ឥណ្ឌាប្រតិទាន (Maturity date)។ លើសពីនេះ អ្នកកាន់កាប់សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មក៏អាចបំប្លែងសញ្ញាបណ្ណទៅជាសាច់ប្រាក់បានតាមរយៈការលក់នៅលើទីផ្សារផងដែរ។ ដោយឡែកក្នុងករណីក្រុមហ៊ុនក្ស័យធន ម្ចាស់បំណុលត្រូវបានទូទាត់សងមុនម្ចាស់ភាគហ៊ុន។ ពេលបច្ចុប្បន្នវិនិយោគិនអាចធ្វើការវិនិយោគលើសញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយនៅក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដូចខាងក្រោម៖

និមិត្តសញ្ញា និងឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ	ព័ត៌មានសង្ខេបពីការបោះផ្សាយ
 ហត្ថាកសិករ លីមីតធីត HATTHA KAKSEKAR LIMITED សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មដំបូងបំផុតនៅកម្ពុជាលេខ១	- ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា) ÷ 1,200,000 - តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល ÷ 100,000 រៀល - អត្រាគូប៉ុង (%) ÷ 8.50% (ប្រចាំឆ្នាំ) - រយៈពេលឥណ្ឌាប្រតិទាន (ឆ្នាំ) ÷ 3 ឆ្នាំ - ឥណ្ឌាប្រតិទាន ÷ 14/11/2021
 សញ្ញាបណ្ណ អិលអូអិលស៊ី (ខេមបូឌា)	មូលបត្របំណុល LOLC22A - ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា) ÷ 536,000 - តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល ÷ 100,000 រៀល - អត្រាគូប៉ុង (%) ÷ 8.00% (ប្រចាំឆ្នាំ) - រយៈពេលឥណ្ឌាប្រតិទាន (ឆ្នាំ) ÷ 3 ឆ្នាំ - ឥណ្ឌាប្រតិទាន ÷ 26/04/2022 មូលបត្របំណុល LOLC22B - ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា) ÷ 264,000 - តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល ÷ 100,000 រៀល - អត្រាគូប៉ុង (%) ÷ 9.00% (ប្រចាំឆ្នាំ) - រយៈពេលឥណ្ឌាប្រតិទាន (ឆ្នាំ) ÷ 3 ឆ្នាំ - ឥណ្ឌាប្រតិទាន ÷ 26/04/2022

  សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម អេប៊ីអេ	▪ ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា) ÷ 848,210 ▪ តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល ÷ 100,000 រៀល ▪ អត្រាគូប៉ុង (%) ÷ 7.75% (ប្រចាំឆ្នាំ) ▪ រយៈពេលឥណ្ឌាប្រតិទាន (ឆ្នាំ) ÷ 3 ឆ្នាំ ▪ ឥណ្ឌាប្រតិទាន ÷ 14/08/2022
 សញ្ញាបណ្ណធនាគារភ្នំពេញពាណិជ្ជ ម.ក	▪ ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា) ÷ 400,000 ▪ តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល ÷ 100,000 រៀល ▪ អត្រាគូប៉ុង (%) ÷ 6.50% (ប្រចាំឆ្នាំ) ▪ រយៈពេលឥណ្ឌាប្រតិទាន (ឆ្នាំ) ÷ 3 ឆ្នាំ ▪ ឥណ្ឌាប្រតិទាន ÷ 10/04/2023
 សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម អ.អិម.អេ ខេមបូឌា	▪ ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា) ÷ 800,000 ▪ តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល ÷ 100,000 រៀល ▪ អត្រាគូប៉ុង (%) ÷ 5.50% (ប្រចាំឆ្នាំ) ▪ រយៈពេលឥណ្ឌាប្រតិទាន (ឆ្នាំ) ÷ 5 ឆ្នាំ ▪ ឥណ្ឌាប្រតិទាន ÷ 09/04/2025
 សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្មប្រាសាក់	▪ ចំនួនបោះផ្សាយមូលបត្របំណុល (ឯកតា) ÷ 1,272,000 ▪ តម្លៃចារឹកនៃមូលបត្របំណុល ÷ 100,000 រៀល ▪ អត្រាគូប៉ុង (%) ÷ 7.50% (ប្រចាំឆ្នាំ) ▪ រយៈពេលឥណ្ឌាប្រតិទាន (ឆ្នាំ) ÷ 3 ឆ្នាំ ▪ ឥណ្ឌាប្រតិទាន ÷ 23/04/2023

តារាង 2 នីមិត្តសញ្ញា និងឈ្មោះក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្របំណុល

៣. ឧបករណ៍និស្សន្ទ គឺជាឧបករណ៍ហិរញ្ញវត្ថុដែលជាប្រភេទមួយនៃមូលបត្រដែលសំដៅដល់កិច្ចសន្យាលើគម្លាតថ្លៃ (Contract For Difference) នៃឧបករណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុដើម ដែលចេញពីមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្របំណុល សន្ទស្សន៍ទីផ្សារ លោហៈធាតុមានតម្លៃ ប្រេងឆៅ ឧស្ម័នធម្មជាតិ ផលិតផលកសិកម្ម រួមទាំងរូបិយប័ណ្ណជាដើម ហើយត្រូវបានជួញដូរក្នុងទីផ្សារឧបករណ៍និស្សន្ទ។ វិនិយោគិនដែលធ្វើការជួញដូរលើឧបករណ៍និស្សន្ទអាចទទួលបាននូវប្រាក់ចំណេញខ្ពស់ និងឆាប់រហ័ស ក៏ប៉ុន្តែហានិភ័យក៏ខ្ពស់ដូចគ្នាដែរ ដែលគេតែងនិយាយថា High Risk High Return ហើយវិនិយោគិន



អាចជួញដូរបានទៅលើគ្រូបិយប័ណ្ណជាច្រើនប្រភេទដូចជា៖ EUR/USD, USD/JPY, GBP/USD, USD/CHF, AUD/USD, NZD/USD, USD/CAD, EUR/GBP, ហាងឆេងប្រេង និងហាងឆេង ផលិតផលកសិកម្មនានា (ពោត សណ្តែក ស្រូវសាលី ធុរ្យងថ្ម) ជាដើម។ វិនិយោគិនអាចធ្វើការជួញដូរ ២៤ ម៉ោងក្នុង ១ ថ្ងៃ/៥ ថ្ងៃក្នុង ១ សប្តាហ៍ និងអាចដកប្រាក់ចំណេញ ឬជាសាច់ប្រាក់បានគ្រប់ពេល ប្រសិនបើមិនចង់វិនិយោគបន្តទៀត ឬនៅពេលចង់ចាកចេញពីទីផ្សារ។

៤. អាជីវកម្មគម្រោងវិនិយោគរួម (Collective Investment Scheme-CIS) គឺជាប្រភេទអាជីវកម្ម មួយដែលអនុញ្ញាតឱ្យក្រុមហ៊ុនមូលនិធិណាមួយធ្វើការប្រមូលមូលនិធិ ឬសាច់ប្រាក់ពីវិនិយោគិន និង/ឬ សាធារណជន ដើម្បីវិនិយោគទៅលើគម្រោងដែលបានកំណត់ជាក់លាក់ណាមួយ។ ក្រុមហ៊ុនមូលនិធិ អាចវិនិយោគបានទៅលើ៖ វិស័យអចលនទ្រព្យ ភាគហ៊ុន សញ្ញាបណ្ណសាជីវកម្ម វិស័យកសិកម្ម វិស័យ បច្ចេកវិទ្យាជាដើម ដោយគម្រោងវិនិយោគទាំងនេះ ត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយបុគ្គលដែលមានវិជ្ជាជីវៈ ច្បាស់លាស់ និងមានបទពិសោធក្នុងការវិនិយោគយូរឆ្នាំ ព្រមទាំងមានហានិភ័យទាបផងដែរ។ ចំពោះ ប្រាក់ចំណេញក្រុមហ៊ុននឹងត្រូវធ្វើការបែងចែកទៅតាមសមាមាត្រនៃចំនួនដែលវិនិយោគិនបានចូលរួម។



ជំពូក២. ផលត្រលប់ និងហានិភ័យនៃការវិនិយោគ

២.១. ផលត្រលប់នៃការវិនិយោគ

ការវិនិយោគលើមូលបត្របានផ្តល់ផលត្រឡប់មកវិញដូចជា ចំណេញមូលធន (Capital gain) ភាគលាភ (Dividend) ការប្រាក់ (Interest) ទៅតាមប្រភេទផលិតផលហិរញ្ញវត្ថុដែលបានវិនិយោគ។

២.១.១. ភាគលាភ

ភាគលាភ គឺជាការទូទាត់ប្រាក់ចំណេញក្នុងមួយភាគហ៊ុនទៅឱ្យវិនិយោគិនដែលបានកាន់កាប់មូលបត្ររបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយ។ ភាគលាភអាចជាទម្រង់សាច់ប្រាក់ (Cash Dividend) ឬជាភាគហ៊ុន (Stock Dividend) ។

ប្រសិនបើអ្នកជាម្ចាស់ភាគហ៊ុន អ្នកអាចគិតពីភាគលាភ ដែលជាចំណែករបស់អ្នកដែលបានពីផលចំណេញរបស់ក្រុមហ៊ុន។ ក្រុមហ៊ុនដែលមានស្ថេរភាពភាគច្រើនបានផ្តល់ភាគលាភដល់ភាគហ៊ុនិក។

២.១.២. ការប្រាក់/គូប៉ុង

គូប៉ុង (Coupon) សំដៅដល់ការប្រាក់ដែលបុគ្គលបោះផ្សាយសន្យាធ្វើការទូទាត់តាមលក្ខខណ្ឌនៃមូលបត្របំណុល។

អត្រាគូប៉ុង ឬ អត្រាការប្រាក់ សំដៅដល់អត្រាការប្រាក់ដែលបុគ្គលបោះផ្សាយសន្យាធ្វើការទូទាត់ក្នុងរយៈពេលនៃមូលបត្របំណុល។ អត្រាការប្រាក់ជាធម្មតាត្រូវបានគិតជាភាគរយទៅលើតំលៃចំណែកនៃមូលបត្របំណុលក្នុងរយៈពេលមួយឆ្នាំ។

២.១.៣. ចំណេញមូលធន

ការចំណេញមូលធន សំដៅទៅលើប្រាក់ចំណេញដែលបានមកពីការលក់ទ្រព្យសម្បត្តិមូលធនដូចជាមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ មូលបត្របំណុល ឬអចលនៈទ្រព្យដែលថ្លៃលក់លើសពីតម្លៃទិញ។ ការចំណេញគឺភាពខុសគ្នារវាងការលក់ក្នុងតម្លៃខ្ពស់និងទិញក្នុងថ្លៃទាបជាង។

២.២. តើហានិភ័យក្នុងការវិនិយោគមានអ្វីខ្លះ?

រាល់ការវិនិយោគទាំងអស់ តែងតែមានហានិភ័យ គ្រាន់តែថាការវិនិយោគខ្លះមានហានិភ័យតិច និងប្រភេទខ្លះទៀតមានហានិភ័យខ្ពស់តែប៉ុណ្ណោះ។ ការវិនិយោគលើសញ្ញាបណ្ណជាការវិនិយោគមួយដែលគេទទួលស្គាល់ថាមានហានិភ័យតិចជាងមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ។ ហើយការជួញដូរភាគហ៊ុនក៏អាចជួបនូវហានិភ័យមួយចំនួនដែលធ្វើឱ្យថ្លៃនៃភាគហ៊ុនធ្លាក់ចុះ ឬមានការប្រែប្រួលខ្លាំងដែរ។ ដូច្នេះចង់ដឹងថាហានិភ័យអ្វីខ្លះដែលអាចកើតមានខណៈដែលអ្នកចង់វិនិយោគ?



១) ហានិភ័យអត្រាការប្រាក់: អត្រាការប្រាក់តែងប្រែប្រួលជានិច្ច បើសិន្នាក្នុងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចមិនអំណោយផល អត្រាការប្រាក់អាចប្រែប្រួលប្រចាំថ្ងៃក៏មាន។ ពេលអត្រាការប្រាក់កើនឡើង តម្លៃទីផ្សារនៃសញ្ញាបណ្ណនៅពេលបោះផ្សាយទាបជាងអត្រាការប្រាក់ មានន័យថាវានឹងធ្លាក់ចុះ។ នៅពេលដែលតម្លៃធ្លាក់ចុះ នាំឱ្យផលទទួលបាន (Yield) កើនឡើង ដែលវាធ្វើឱ្យមានភាពប្រកួតប្រជែងអត្រាការប្រាក់ទៅនឹងការផ្តល់ជូនសម្រាប់ការបោះផ្សាយសញ្ញាបណ្ណថ្មី។ បើអ្នកត្រូវការលក់សញ្ញាបណ្ណនោះមុនកាលកំណត់ (maturity date) អ្នកអាចនឹងខាតប្រសិនបើការប្រាក់ខ្ពស់ (ខណៈដែលអ្នកលក់)។

២) ហានិភ័យនៃការវិនិយោគឡើងវិញ: ពេលអ្នកកាន់សញ្ញាបណ្ណមួយរហូតដល់កាលកំណត់ ឬលក់វាមុនដល់កាលកំណត់ ហានិភ័យដែលអ្នកនឹងជួបគឺការវិនិយោគដែលមានអត្រាផលត្រលប់ទាប។ ពេលដែលអត្រាការប្រាក់ធ្លាក់ វាជារឿងល្អមួយដែលអ្នកគួរពិចារណាលើការទិញសញ្ញាបណ្ណណាមួយដែលមានអាយុកាលខ្លី។ ហានិភ័យនៃការវិនិយោគឡើងវិញក៏មាននៅក្នុងការទូទាត់គូប៉ុន (Coupon) ដែលអ្នកទទួលក្នុងអាយុកាលរបស់សញ្ញាបណ្ណ ហើយជាក់ស្តែងអ្នកប្រហែលជាមិនអាចធ្វើការវិនិយោគឡើងវិញជាមួយអត្រាត្រលប់ដដែលបានទេ។

៣) ហានិភ័យអតិផរណា: ករណីដែលអតិផរណាខ្ពស់ជាងការរំពឹងទុក អត្រាត្រលប់ពិតទាបជាងការដែលអ្នករំពឹងទទួលបាន (ដែលអត្រាការប្រាក់របស់សញ្ញាបណ្ណបានដកចេញនូវអតិផរណា)។ ជាឧទាហរណ៍ អត្រាការប្រាក់នៃសញ្ញាបណ្ណគឺ៥% និងហានិភ័យមាន៣% និងអត្រាត្រលប់ពិតមាន២%។ សញ្ញាបណ្ណភាគច្រើនតម្លៃនៃផលទទួលបានគឺខ្ពស់ជាងហានិភ័យ នេះក្នុងលទ្ធផលនៃអត្រាត្រលប់ពិតវិជ្ជមាន។ ផ្ទុយទៅវិញក្នុងឧទាហរណ៍នេះដែរ បើហានិភ័យប្តូរទៅជា ៦% ជំនួសឱ្យ ៣% វិញ អ្នកនឹងមានអត្រាត្រលប់ពិតអវិជ្ជមាន -១%។

៤) ហានិភ័យនៃការបង្វិលសងឬទូទាត់សង: ហានិភ័យនៃទូទាត់សងនេះ ជាហានិភ័យដែលអ្នកបោះផ្សាយនៃសញ្ញាបណ្ណមិនអាចចំណាយលើការបង់ការប្រាក់ ឬការចំណាយប្រាក់ដើម ហើយអ្នកអាចនឹងខាតចំនួនខ្លះ ឬទាំងស្រុងតែម្តងលើការវិនិយោគនោះ។ បើវាជាសញ្ញាបណ្ណរបស់រដ្ឋវាមិនចោទជាបញ្ហាប៉ុន្មានទេ ជាទូទៅវាមានការព្រួយបារម្ភច្រើនចំពោះអ្នកកាន់សញ្ញាបណ្ណរបស់សាធារណៈ។

៥) ហានិភ័យដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ទាប: វាជាហានិភ័យមួយរបស់ក្រុមហ៊ុន ដែលអ្នកបានវិនិយោគលើសញ្ញាបណ្ណតែក្រុមហ៊ុននោះទទួលបានការដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ទាប។ នៅពេលដែលសញ្ញាបណ្ណជាក់លាក់មួយ ឬអ្នកបោះផ្សាយត្រូវបានដាក់ចំណាត់ថ្នាក់ទាបវាជាហេតុអ្វីសទាញឱ្យតម្លៃសញ្ញាបណ្ណធ្លាក់ចុះ អ្នកវិនិយោគក្នុងសញ្ញាបណ្ណនេះអាចនឹងទាមទារផលទទួលបានខ្ពស់ ដើម្បីទូទាត់ជាមួយហានិភ័យដែលបានកើនឡើង។



៦) ហានិភ័យជាប្រព័ន្ធ ឬហានិភ័យទីផ្សារ: គឺជាភាពមិនច្បាស់លាស់ដែលកើតមានឡើងចំពោះទីផ្សារទាំងមូល និងមិនអាចចៀសវាងបានតាមការធ្វើពិពិធកម្ម ដូចជា ហានិភ័យនៃការធ្លាក់ចុះសេដ្ឋកិច្ច ហានិភ័យអតិផរណា ហានិភ័យអស្ថេរភាពនយោបាយ ហានិភ័យនៃការកើនឡើងអត្រាការប្រាក់ជាដើម។

៧) ហានិភ័យមិនមែនជាប្រព័ន្ធ គឺជាភាពមិនច្បាស់លាស់ដែលកើតមានចំពោះក្រុមហ៊ុនឬវិស័យណាមួយ ដែលអាចកាត់បន្ថយបានដោយការធ្វើពិពិធកម្ម។ ហានិភ័យទាំងនោះរួមមានអសាធិនីយភាពនៃក្រុមហ៊ុន ការកេងបន្លំផ្ទៃក្នុងនៃបញ្ជីគណនេយ្យ សកម្មភាពជួញដូរផ្ទៃក្នុងជាដើម។

៨) ហានិភ័យសន្ទនីយភាព: សំដៅដល់ហានិភ័យដែលបញ្ហាទិញនិងបញ្ហាលក់មិនអាចផ្គូផ្គងគ្នាបាន ដើម្បីជួញដូរនៅពេលត្រូវការ និងនៅថ្លៃសមស្របមួយ ដោយសារកង្វះសន្ទនីយភាពក្នុងទីផ្សារ។

២.៣. រូបមន្តគណនាផលត្រលប់ និងហានិភ័យ

ក. ផលត្រលប់របស់ភាគហ៊ុន

$$\text{Annual return} = \frac{D_1 + (P_1 - P_0)}{P_0}$$

: D_1 = Dividend per share

: P_1 = Share price at the end of a year

: P_0 = Share price at the start of a year

ខ. ហានិភ័យរបស់ភាគហ៊ុន

Equity Risk Premium

= Market Expected Rate of Return (R_m) – Risk Free Rate (R_f)

គ. ទិន្នផលសញ្ញាបណ្ណ

Current Yield of Bond

$$\text{Current Yield of Bond} = \frac{\text{annual Coupon Payment}}{\text{Current Market Price}}$$

ឬ

$$\text{Yield to Maturity} = \frac{\text{Annual Interest} + \frac{\text{Par Value} - \text{Market Price}}{\text{Number of Years to Maturity}}}{\frac{\text{Par Value} + \text{Market Price}}{2}}$$

ពេលបច្ចុប្បន្ននៅ ផ.ម.ក. មានមូលបត្រកម្មសិទ្ធិ ចំនួន ៦ និងមូលបត្របំណុល ចំនួន៦ ដែលវិនិយោគិនអាចស្វែងរកទិន្នន័យប្រវត្តិសាស្ត្រ (Historical Data) និងថ្លៃមូលបត្រ ក្នុងការគណនាកផលត្រលប់ និងហានិភ័យនៃការវិនិយោគបាន។



ជំពូក៣. ទិន្នន័យទីផ្សារ និងស្ថិតិវិនិយោគិន

៣.១. បច្ចុប្បន្នភាពនៃការជួញដូរ

៣.១.១. ទិន្នន័យទីផ្សារនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

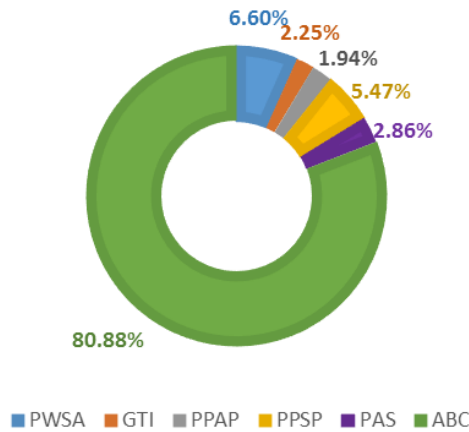
ទិន្នន័យទីផ្សារ	ត្រី មាស ទី១	ត្រី មាស ទី២	បម្រែបម្រួល
ថ្លៃជួញដូរ	62	60	-3%
ចំនួនភាគហ៊ុនចុះបញ្ជីសរុប (លាន ភាគហ៊ុន)	305	2,132	598%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លាន រៀល)	2,175,558	10,261,455	372%
មូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារ (លាន ដុល្លារអាមេរិក)	544	2,507	
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លាន ភាគហ៊ុន)	3.76	9.21	145%
បរិមាណបញ្ជាទិញ (លាន ភាគហ៊ុន)	3.86	10.21	165%
ទំហំជួញដូរ (លាន ភាគហ៊ុន)	0.56	3.71	561%
ទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ភាគហ៊ុន)	9,040	61,782	
តម្លៃជួញដូរ (លាន រៀល)	3,899	66,295	1600%
តម្លៃជួញដូរ (លាន ដុល្លារអាមេរិក)	0.97	16.20	
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (លាន រៀល)	62.89	1,105	1657%
តម្លៃជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃ (ដុល្លារអាមេរិក)	15,723	269,954	
សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក. (សន្ទស្សន៍ បិទ)	590.63	695.99	18%
ចំនួនវិនិយោគិន	634	2,843	348%

តារាង 3 ទិន្នន័យទីផ្សារនៃការជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ទំហំមូលធនបន្ថែមកម្មវិធីផ្សារសរុប (Market Cap.) នៅចុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មានតម្លៃ ១០.២៦១.៤៥៥ លានរៀល (ប្រហែល ២.៥០៧ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក)។ ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ ទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនសរុបមានចំនួន ៣.៧០៦.៩៤៥ ភាគហ៊ុន បានកើនឡើងប្រមាណ ៥៦១% ប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានបរិមាណជួញដូរសរុបចំនួន ៥៦០.៤៧៩ ភាគហ៊ុន។ តម្លៃជួញដូរមូលបត្រសរុបមានតម្លៃប្រហែល ៦៦.២៩៥ លានរៀល (ប្រហែល ១៦,២០ លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក) បានកើនឡើងប្រមាណ ១.៦០០% ប្រៀបធៀបជាមួយនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ចំពោះទំហំជួញដូរជាមធ្យមប្រចាំថ្ងៃមានចំនួន ៦១.៧៨២ ភាគហ៊ុន ដែលមានតម្លៃប្រមាណ ១.១០៥ លានរៀល (ប្រហែលនឹង ២៦៩,៩៥ ពាន់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក)។ ចំណែកបញ្ជាទិញមានចំនួន ៩,២១ លានភាគហ៊ុន ខណៈដែលបញ្ជាទិញមានចំនួន ១០,២១ លានភាគហ៊ុន ដែលបញ្ជាទិញកើនឡើងចំនួន ១៤៥% និងបញ្ជាទិញកើនឡើងចំនួន ១៦៥% បើធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។



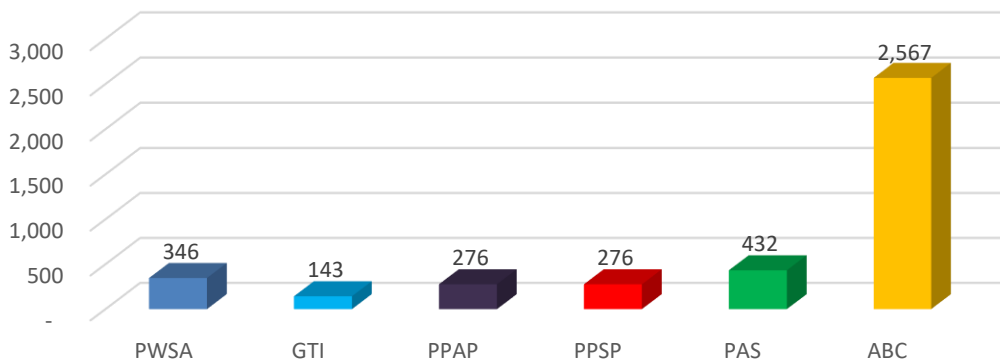
ទំហំជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា



ក្រាហ្វិច ១ ទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រកម្ពុជា

ទំហំជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់ក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រត្រូវបានបែងចែកតាមក្រុមហ៊ុន រួមមាន PWSA ស្មើនឹង ៦,៦០%; GTI ស្មើនឹង ១,៩៤%; PPAP ស្មើនឹង ២,២៥%; PPSP ស្មើនឹង ៥,៤៧%; PAS ស្មើនឹង ២,៨៦% និង ABC ស្មើនឹង ៨០,៨៨% នៃភាគហ៊ុនដែលបានជួញដូរសរុបប្រចាំត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។

៣.១.២. ចំនួនវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

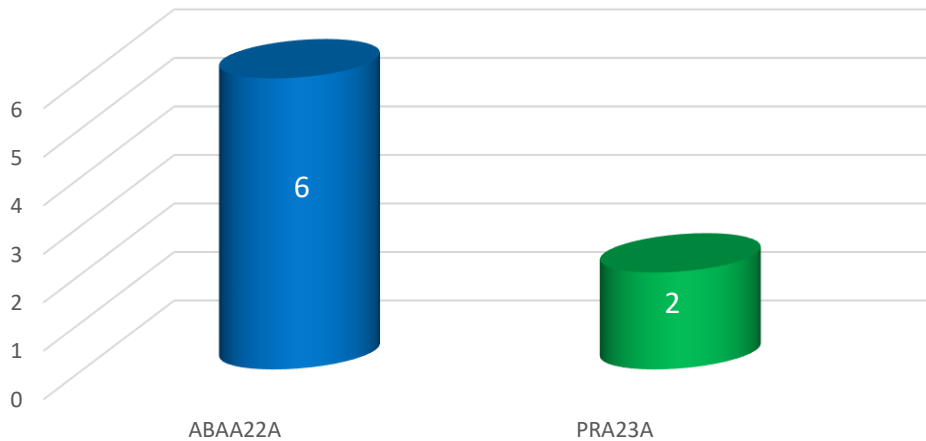


ក្រាហ្វិច ២ ចំនួនវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្ពុជា

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះមានវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពជួញដូរភាគហ៊ុនរបស់ធនាគារអេស៊ីលីដា មានចំនួន ២.៥៦៧ វិនិយោគិន, កំពង់ផែស្វយ័តក្រុងព្រះសីហនុមានចំនួន ៤៣២ វិនិយោគិន, ភ្នំពេញអេសអ៊ីហ្សិត ភីអិលស៊ី មានចំនួន ២៧៦ វិនិយោគិន, កំពង់ផែស្វយ័តភ្នំពេញមានចំនួន ២៧៦ វិនិយោគិន, ក្រុមហ៊ុន ហ្គេន ជិន អ៊ិនវេសមេនស៊ីណាល (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី មានចំនួន ១៤៣ វិនិយោគិន និងភាគហ៊ុនរបស់រដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញមានចំនួន ៣៤៦ វិនិយោគិន។



៣.១.៣. ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានចូលរួមរដ្ឋប្បវេណីមូលបត្របំណុល



ក្រាហ្វិច 3 ចំនួនវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពរដ្ឋប្បវេណីមូលបត្របំណុល

នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ មានវិនិយោគិនដែលមានសកម្មភាពរដ្ឋប្បវេណីមូលបត្របំណុល របស់ ធនាគារ វឌ្ឍនៈអាស៊ី ចំកាត់ ចំនួន ៦ វិនិយោគិន និងមូលបត្របំណុលរបស់គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុ ប្រាសាក់មានចំនួន ២ វិនិយោគិន។

៣.១.៤. សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.

ទំហំរដ្ឋប្បវេណី និងសន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.



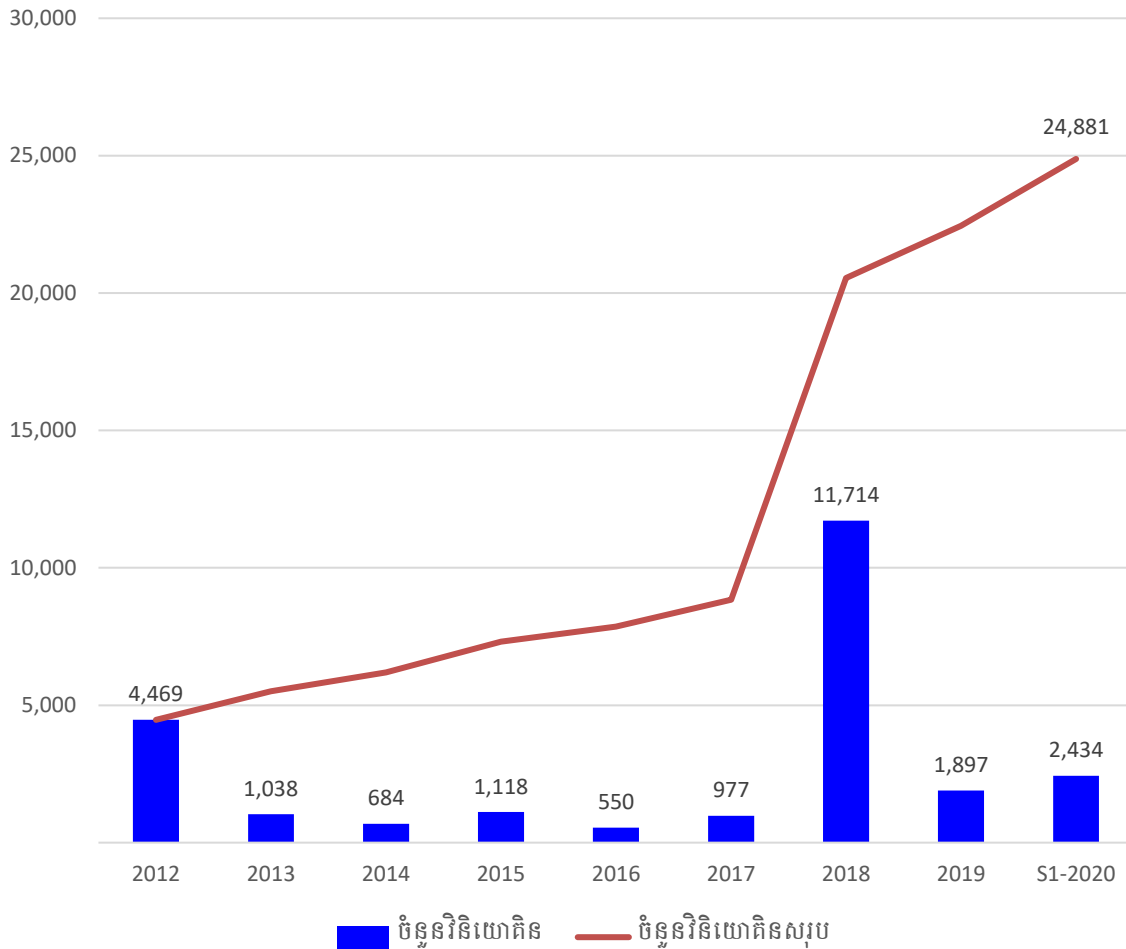
ក្រាហ្វិច 4 សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក.

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ សន្ទស្សន៍ ផ.ម.ក. បានកើនឡើងប្រមាណ ១៨% ដែលប្រែប្រួល ពី ៥៩០,៦៣ នៅចុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ កើនឡើងដល់ ៦៩៥,៩៩ នៅចុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០។



៣.២. ស្ថិតិវិនិយោគិនសរុប

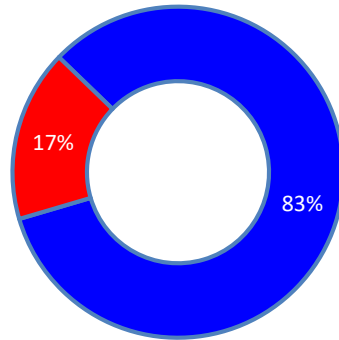
៣.២.១. ចំនួនវិនិយោគិនសរុប



ក្រាហ្វិច 5 ចំនួនវិនិយោគិន

តាមរយៈក្រាហ្វិចទិន្នន័យខាងលើបានបង្ហាញឃើញថា គិតត្រឹមដំណាច់ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ ចំនួនវិនិយោគិនសរុបដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពីគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា មានចំនួន ២៤.៨៨១ វិនិយោគិន ដែលចំនួននេះមានការប្រែប្រួលពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំជាក់ស្តែងក្នុងឆ្នាំ ២០១២ មានចំនួន ៤.៤៦៩ វិនិយោគិន, ឆ្នាំ២០១៣ ចំនួន ១.០៣៨ វិនិយោគិន, ឆ្នាំ២០១៤ ចំនួន ៦៨៤ វិនិយោគិន, ឆ្នាំ២០១៥ ចំនួន ១.១១៨ វិនិយោគិន, ឆ្នាំ២០១៦ ចំនួន ៥៥០ វិនិយោគិន, ឆ្នាំ២០១៧ មាន ចំនួន ៩៧៧ វិនិយោគិន, ឆ្នាំ២០១៨ ចំនួន ១១.៧១៤ វិនិយោគិន, ឆ្នាំ២០១៩ ចំនួន ១.៨៩៧ វិនិយោគិន និងនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ គិតត្រឹមដំណាច់ត្រីមាសទី២នេះ គឺមានវិនិយោគិនចំនួន ២.៤៣៤ ដែលបាន ទទួលលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន។

៣.២.២. វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេសសរុប

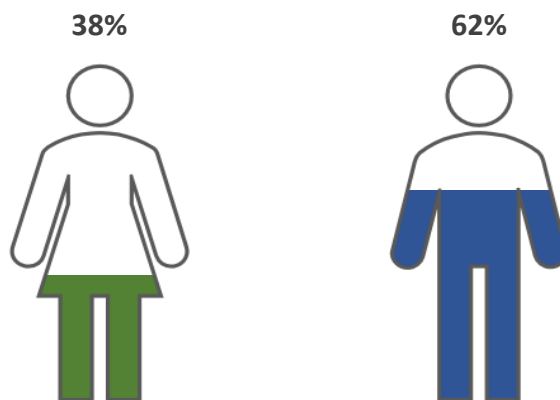


■ សញ្ជាតិខ្មែរ ■ សញ្ជាតិបរទេស

ក្រាហ្វិច 6 វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេស

តាមរយៈទិន្នន័យខាងលើឃើញថា ក្នុងចំណោមវិនិយោគិនសរុបចំនួន ២៤.៨៨១ វិនិយោគិន គឺមានវិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរចំនួន ៨៣% និងវិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេសមានចំនួនត្រឹមតែ ១៧% ដែលបញ្ជាក់ថា វិនិយោគិនក្នុងស្រុកមានការចាប់អារម្មណ៍ក្នុងការវិនិយោគលើវិស័យមូលបត្រនេះច្រើនជាងវិនិយោគិនបរទេស។

៣.២.៣. វិនិយោគិនភេទស្រី និងភេទប្រុស សរុប

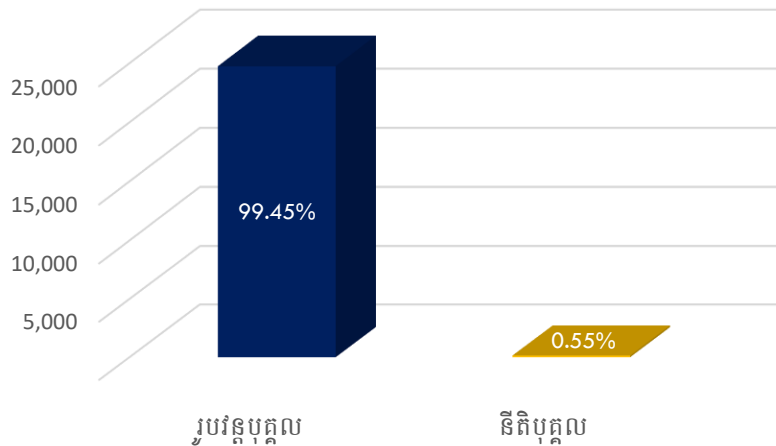


ក្រាហ្វិច 7 វិនិយោគិនភេទស្រី និងភេទប្រុស

ក្រាហ្វិចបង្ហាញថា ចំនួនវិនិយោគិន ដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី គ.ម.ក. គឺមានវិនិយោគិនភេទស្រី ៣៨ % និងវិនិយោគិនភេទប្រុស ៦២ % ។



៣.២.៤. វិនិយោគិនជាបុគ្គល និងនីតិបុគ្គលសរុប

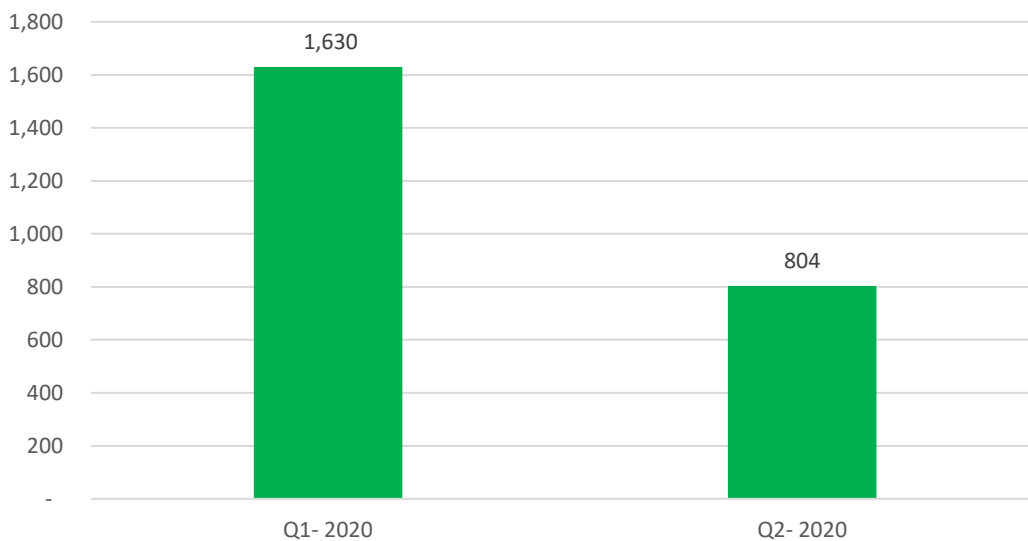


ក្រាហ្វិច ៨ វិនិយោគិនជាបុគ្គល និងនីតិបុគ្គល សរុប

ក្រាហ្វិចបង្ហាញថា ចំនួនវិនិយោគិន ដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី គ.ម.ក. គឺមានវិនិយោគិនជាបុគ្គល 99.45 % និងវិនិយោគិនភេទប្រុស 0.55 % ។

៣.៣. ស្ថិតិវិនិយោគិនប្រចាំត្រីមាសទី ២ ឆ្នាំ២០២០

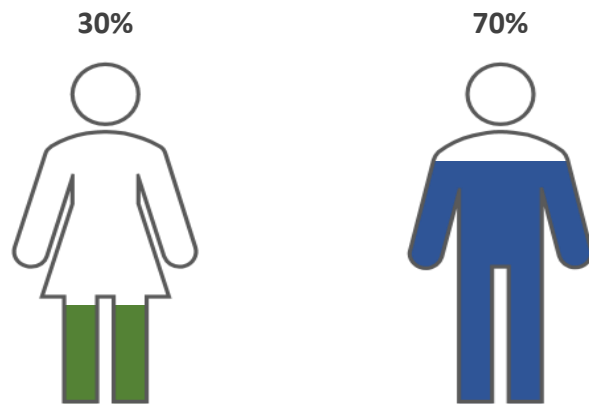
៣.៣.១. ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី២ របៀបត្រីមាសទី១



ក្រាហ្វិច ៩ ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី២

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០នេះ មានវិនិយោគិនទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ពី គ.ម.ក. ចំនួន ៨០៤ វិនិយោគិន គឺមានចំនួនថយចុះប្រមាណ ៥១ % បើប្រៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។

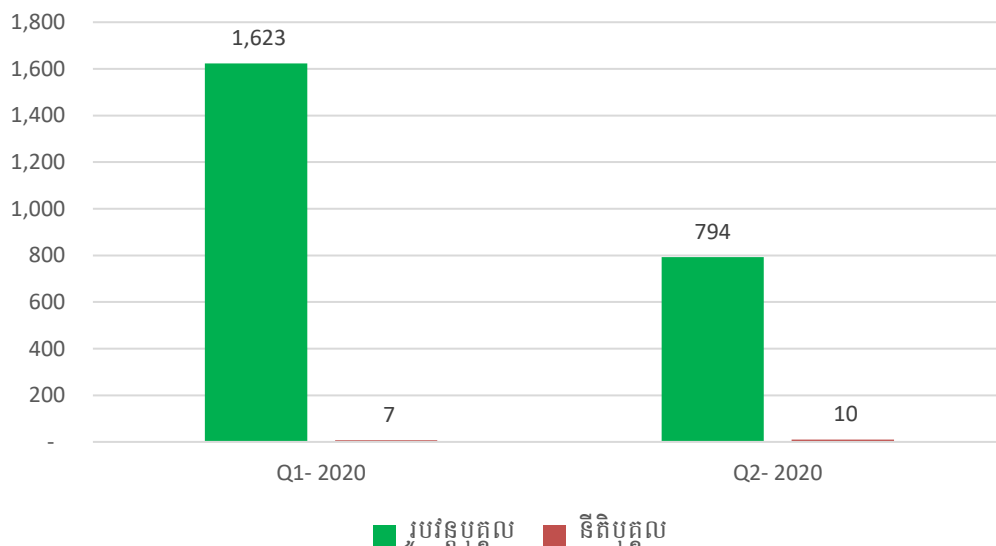
៣.៣.២. វិនិយោគិនភេទ ប្រុស និងភេទប្រុស ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០



ក្រាហ្វិច 10 វិនិយោគិនតាមភេទ

ក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០នេះ វិនិយោគិនដែលទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ពី គ.ម.ក. ចំនួន ៨០៤ វិនិយោគិន ក្នុងនោះមានវិនិយោគិនភេទស្រី ២៤៥ ដែលស្មើនឹង ៣០ % និងវិនិយោគិនភេទប្រុស ៥៥៩ ដែលស្មើនឹង ៧០ % ។

៣.៣.៣. វិនិយោគិនជាប្រវត្តបុគ្គល និងជានីតិបុគ្គល ក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១

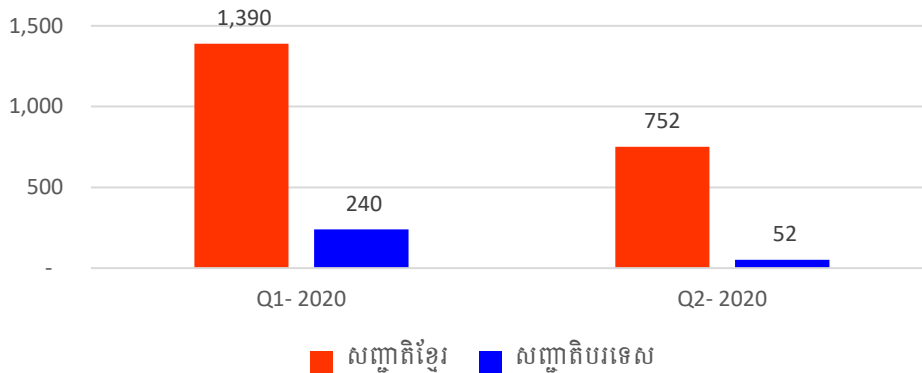


ក្រាហ្វិច 11 វិនិយោគិនជាប្រវត្តបុគ្គល និងជានីតិបុគ្គលក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១

នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះ មានវិនិយោគិនជាប្រវត្តបុគ្គលចំនួន ៧៨៤ និងជានីតិបុគ្គលមានចំនួន ១០ វិនិយោគិន។ បើប្រៀបធៀបជាមួយត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ វិញ ឃើញថាវិនិយោគិនជាប្រវត្តបុគ្គលមានការថយចុះ ហើយជានីតិបុគ្គលមានការកើនឡើងវិញ។



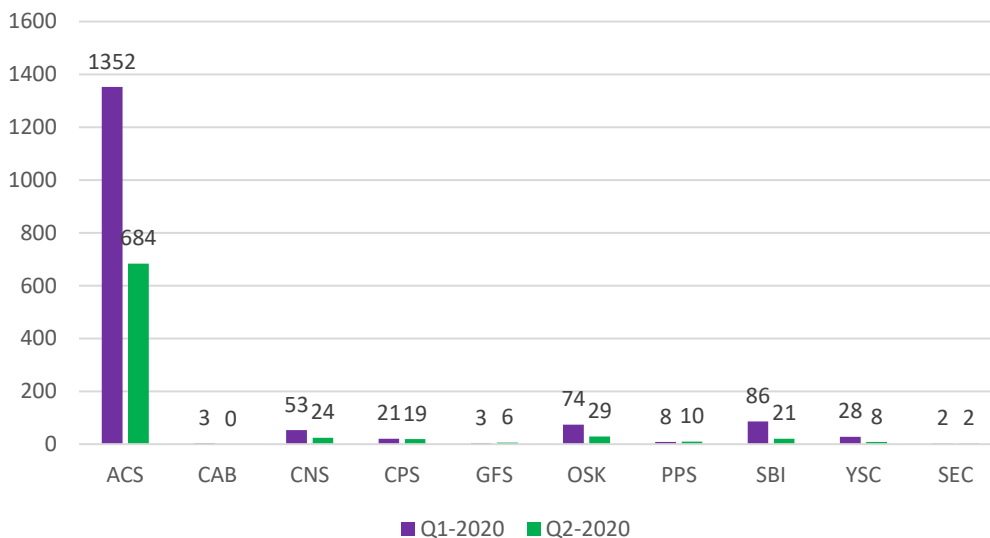
៣.៣.៤. វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេស ក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១



ក្រាហ្វិច 12 វិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ និងសញ្ជាតិបរទេស ក្នុងត្រីមាសទី២

តាមរយៈក្រាហ្វិចខាងលើបានបង្ហាញថា ចំនួនវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី២ មានការថយចុះ បើប្រៀបធៀបជាមួយចំនួនវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី១។ ក្នុងចំណោមវិនិយោគិនដែលបានទទួលលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី គ.ម.ក. ក្នុងត្រីមាសទី២នេះ មានវិនិយោគិនសញ្ជាតិខ្មែរ ចំនួន ៧៥២ ស្មើនឹង ៩៣% និងវិនិយោគិនសញ្ជាតិបរទេសមានចំនួន ៥២ ស្មើនឹង៧% ។

៣.៣.៥. ការផ្តល់លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនក្នុងត្រីមាសទី២ ធៀបត្រីមាសទី១

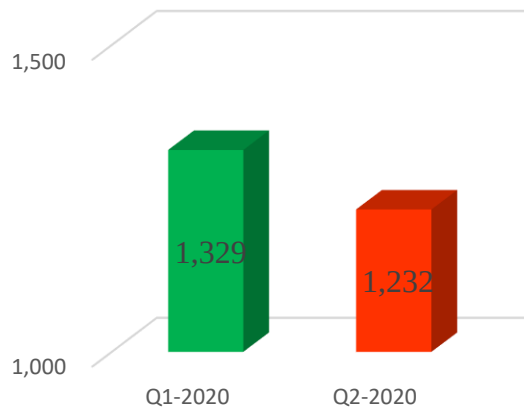


ក្រាហ្វិច 13 លេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនផ្តល់ផ្ទាល់ដោយ គ.ម.ក. និងតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

តាមរយៈក្រាហ្វិចខាងលើបានបង្ហាញថានៅក្នុងត្រីមាសទី២នេះ វិនិយោគិនសរុបចំនួន ៨០៣ វិនិយោគិនបានទទួលលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនតាមរយៈក្រុមហ៊ុន អេស៊ីលីដា ស៊ីឃ្យូរីធី ភីអិលស៊ី មានចំនួន៦៨៤ និងតាមរយៈក្រុមហ៊ុនមូលបត្រផ្សេងៗទៀតបន្តបន្ទាប់ ក្នុងនោះក៏មានវិនិយោគិនបានទទួលតាមរយៈ គ.ម.ក. ផ្ទាល់ ចំនួន ០២ វិនិយោគិន ផងដែរ។



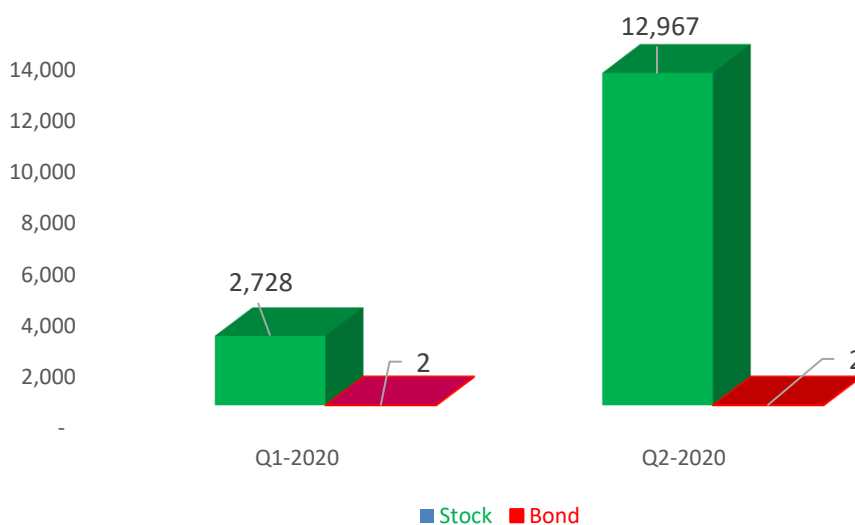
៣.៣.៦. ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានបើកគណនីជួញដូរនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០



ក្រាហ្វិច 14 ចំនួនវិនិយោគិនដែលបានបើកគណនីជួញដូរនៅត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០

នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះមានវិនិយោគិនដែលបានបើកគណនីជួញដូរមូលបត្រ តាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនមូលបត្រសរុបមានចំនួន ១.២៣២ គណនីជួញដូរ បើប្រៀបធៀបជាមួយត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ គឺមានការថយចុះបន្តិច។

៣.៤. ចំនួនប្រតិបត្តិការនៃការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ



ក្រាហ្វិច 15 ចំនួនប្រតិបត្តិការនៃការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រ

តាមរយៈក្រាហ្វិចខាងលើបង្ហាញថា នៅក្នុងត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២០ នេះការដាច់ទាត់និងទូទាត់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ១២.៩៦៧ ប្រតិបត្តិការ និងមូលបត្របំណុលមានចំនួន ០២ ប្រតិបត្តិការតែប៉ុណ្ណោះ ដែលបញ្ជាក់ពីសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅលើទីផ្សារមានភាពសកម្មជាងការជួញដូរមូលបត្របំណុល។



សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ការវិនិយោគលើទីផ្សារមូលបត្រ វិនិយោគិនអាចធ្វើការវិនិយោគបានទាំងនៅក្នុងទីផ្សារដំបូង និងទីផ្សារបន្ទាប់ដោយត្រូវមានចំណេះដឹងជាមូលដ្ឋានមួយចំនួន ដូចជាត្រូវស្វែងយល់ពីក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ និងនីតិវិធីនៃការស្នើសុំលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិន ការបើកគណនីជួញដូរ យន្តការនៃការធ្វើប្តូរបៀបលឿន ឬការស្ថាបនាផ្ទៃ ការធ្វើបរិវិសកម្ម ឬការចុះឈ្មោះទិញមូលបត្រ វិធីសាស្ត្រជួញដូរមូលបត្រ កម្រៃសេវា ព័ត៌មានរបស់ក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រ ការគិតគូរពីហានិភ័យ និងផលត្រឡប់នៃការវិនិយោគ ព្រមទាំងច្បាប់បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនានាជាធរមាន។ ជាការកត់សម្គាល់ផងដែរថានៅក្នុងត្រីមាសទី២នេះ ទំហំមូលធនូបនិយកម្មទីផ្សារសរុបមានចំនួន ១០.២៦១.៤៥៥ លានរៀល ដែលជាចំនួនមួយដែលមាន ការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ចំពោះសន្ទស្សន៍ ជ.ម.ក. បានកើនឡើង ១៨% បើធៀបទៅត្រីមាសទី១ ក្នុងឆ្នាំដែលនេះ ស្របពេលនៃការកើនឡើងនៃទំហំមូលធនូបនិយកម្មទីផ្សារ និងសន្ទស្សន៍ ជ.ម.ក. វិនិយោគិនដែលបានចូលរួមជួញដូរមូលបត្រក៏មានការកើនឡើងផងដែរ។ នៅក្នុងត្រីមាសទី២ វិនិយោគិនទទួលបានលេខអត្តសញ្ញាណវិនិយោគិនពី គ.ម.ក. មានចំនួនសរុប ៨០៣ វិនិយោគិន ដែលមានការថយចុះចំនួនប្រមាណ៥១%បើធៀបធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០។ ជាមួយគ្នានេះវិនិយោគិនដែលបានបើកគណនីជួញដូរមូលបត្រនៅតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនមូលបត្រទាំងអស់សរុបមានចំនួន ១.២៣២ គណនីជួញដូរ។ ដោយឡែកចំពោះ ការផ្គត់ផ្គង់និងទូទាត់មូលបត្រកម្មសិទ្ធិមានចំនួន ១២.៩៦៧ ប្រតិបត្តិការ និងប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់និងទូទាត់មូលបត្របំណុលមានចំនួន ០២ ប្រតិបត្តិការតែប៉ុណ្ណោះដែលបញ្ជាក់ពីសកម្មភាពជួញដូរមូលបត្រកម្មសិទ្ធិនៅលើទីផ្សារ មានភាពសកម្មជាងការជួញដូរមូលបត្របំណុល។

ជារួមឃើញថា ស្ថានភាពទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា មានការរីកចំរើនជាបន្តបន្ទាប់តាមរយៈ ការកើនឡើងនូវចំនួនក្រុមហ៊ុនបោះផ្សាយលក់មូលបត្រនិងចំនួនវិនិយោគិនផងដែរ។



ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងរបស់ក្រុមហ៊ុនក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រ
ប្រតិបត្តិករវិនិយោគ ប្រតិបត្តិករប្រព័ន្ធជាត់ទាត់និងទូទាត់ និងប្រតិបត្តិករក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

និមិត្តសញ្ញាប្រតិបត្តិករក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ	អាសយដ្ឋាន និងលេខទំនាក់ទំនង
 ក្រុមហ៊ុនផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា Cambodia Securities Exchange Co., Ltd	អគារ ជ.ម.ក វិថីព្រះមហាក្សត្រីយានី ភូសុមៈ (ផ្លូវ ១០៦) សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ។ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៥៨ ៨៨៨ ទូរសារ : ០២៣ ៩៥៥ ៥៥៨ អ៊ីម៉ែល : info@csx.gov.kh គេហទំព័រ : www.csx.com.kh

ភ្នាក់ងារបណ្ឌិតមូលបត្រ ភ្នាក់ងារចុះបញ្ជីផ្ទេរមូលបត្រ និងភ្នាក់ងារទូទាត់

នាមករណ៍ក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និងលេខទំនាក់ទំនង
 ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី Acleda Bank Plc.	អាគារលេខ ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៩៨ ៧៧៧ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល : acledabank@acledabank.com.kh គេហទំព័រ : www.acledabank.com.kh
 ក្រុមហ៊ុន ត្រាយ៉ាវ ស៊ីយ៉ូរីធី ស៊ីស ភីអិលស៊ី Tricor Securities Services PLC.	អាគារលេខ អាអា០៦ ផ្លូវ ៩៩ សង្កាត់បឹងត្របែក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩៨៧ ១០០ ទូរសារ : ០២៣ ៩៨៧ ៣៨៨ អ៊ីម៉ែល : info@tricorcambodia.com គេហទំព័រ : www.tricorcambodia.com
 ក្រុមហ៊ុន ភ្នំពេញ ស៊ីយ៉ូរីធី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities PLC.	អគារ វីត្រាស់ ថៅវីរ ជាន់ទី២ មហាវិថីព្រះនរោត្តម្យ័ក្សរ៍(១៦៩) សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ទូរសព្ទ : ០២៣ ៤២ ៦៩ ៩៩ អ៊ីម៉ែល : info@pps.com.kh គេហទំព័រ : www.pps.com.kh



បញ្ជីឈ្មោះភ្នាក់ងារទូទាត់សាច់ប្រាក់ពាក់ព័ន្ធនឹងមូលបត្រ

ឈ្មោះករណីក្រុមហ៊ុន	អាសយដ្ឋាន និងលេខទំនាក់ទំនង
 ធនាគារ អេស៊ីលីដា ភីអិលស៊ី Acleda Bank Plc.	អាគារលេខ ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៩៩៨ ៧៧៧ ទូរសារ : ០២៣ ៩៩៨ ៦៦៦ អ៊ីម៉ែល : acledabank@acledabank.com.kh គេហទំព័រ : www.acledabank.com.kh
 ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ភ.អ CANADIA BANK PLC. ធនាគារ កាណាឌីយ៉ា ភ.អ Canada Bank Plc.	អាគារលេខ ៣១៥ មហាវិថីព្រះមុនីវង្សកែងផ្លូវព្រះ អង្គឌួង សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ទូរសារ : ០២៣ ៤២៧ ០៦៤ អ៊ីម៉ែល : canadia@canadiabank.com.kh គេហទំព័រ : www.canadiabank.com.kh
 ធនាគារ វិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ភីអិលស៊ី Bank for Investment and Development of Cambodia Plc.	អាគារលេខ ២៣ វិថីក្រមួនសកែងផ្លូវ ៦៧ សង្កាត់ផ្សារ ថ្មី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ២១០ ០៤៤ ទូរសារ : ០២៣ ២២០ ៥១១ អ៊ីម៉ែល : info@bidc.com.kh គេហទំព័រ : www.bidc.com.kh
 ធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ CAMBODIAN PUBLIC BANK ធនាគារកម្ពុជាសាធារណៈ ភីអិលស៊ី Cambodian Public Bank Plc.	អាគារកម្ពុប៉ែង លេខ ២៣ រុក្ខវិថីក្រមួនស (ផ្លូវលេខ ១១៤) សង្កាត់ផ្សារថ្មីទី ២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទូរស័ព្ទ : ០២៣ ២២២ ៨៨០/២២២ ៨៨១ ទូរសារ : ០២៣ ២២២ ៨៨៧ អ៊ីម៉ែល : hoe@campubank.com.kh គេហទំព័រ : www.campubank.com.kh



ធនាគារ ប៊ី.អាយ.ស៊ី (ខេមបូឌា) ប៊ែង ម.ក
B.I.C (Cambodia) Bank Plc.

អគារលេខ ៤៦២ ផ្លូវលេខ ៩៣ សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរសព្ទ : ០២៣ ៩០១ ៣៣៨
ទូរសារ : ០២៣ ៩០១ ៣៤៨
អ៊ីម៉ែល : info@bicbank.com.kh
គេហទំព័រ : www.bicbank.com.kh

បញ្ជីឈ្មោះក្រុមហ៊ុនមូលបត្រ

ក្រុមហ៊ុន	ព័ត៌មានសង្ខេបរបស់ក្រុមហ៊ុន
ក្រុមហ៊ុនធានាទិញមូលបត្រ	
 យ៉ាន់តា ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ភីអិលស៊ី Yuanta Securities (Cambodia) Plc.	▪ អគារ Emerald ជាន់ទី៤ លេខ៦៤ (កែងផ្លូវ ១៧៨) មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ជ័យជំនះ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ៨៦០ ៨០០ ▪ ទូរសព្ទដៃ÷ ០៩២ ៧៧៧ ៣០៩ ▪ ទូរសារ : ០២៣ ២២៤ ១២៦ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ yuanta@yuantacambodia.com ▪ គេហទំព័រ÷ www.yuantacambodia.com
 អ អេច ប៊ី ស៊ីឃ្យូរីធី (ខេមបូឌា) ម.ក RHB Securities (Cambodia) PLC.	▪ អគារលេខ ១-៣ ជាន់ទី ២ និងទី ៣ ផ្លូវលេខ ២៧១ សង្កាត់ទឹកថ្លា ខណ្ឌសែនសុខ រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ៩៦៩ ១៦១ ▪ ទូរសារ÷ ០២៣ ៩៦៩ ១៧១
 កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី 加華證券 CANA SECURITIES LTD. កាណា ស៊ីឃ្យូរីធី អិលធីឌី Cana Securities Ltd.	▪ វិមានកាណាឌីយ៉ា ជាន់ទី ១៥ លេខ ៣១៥ ផ្លូវព្រះអង្គឌួង កែងមហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់វត្តភ្នំ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ៩៩៩ ៨៨៧ / ០២៣ ៨៦៨ ២២២ ▪ ទូរសារ÷ ០២៣ ៩៩០ ៦៨៦ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ info@canasecurities.com.kh ▪ គេហទំព័រ÷ www.canasecurities.com.kh



 កម្ពុជា ស៊ីឃ្យូរីតី CAMPU SECURITIES 柬埔寨大京証券 (A Wholly-Owned Subsidiary of Cambodian Public Bank) កម្ពុជា ស៊ីឃ្យូរីតី ភីអិលស៊ី Campu Securities Plc.	▪ អគារកម្ពុជាប៊ែង លេខ ២៣ ជាន់ទី ៦ ផ្លូវលេខ ១១៤ សង្កាត់ ផ្សារថ្មីទី២ ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ២២២ ៨៨០ ០២៣ ២២២ ៨៨១ ០២៣ ២២២ ៨៨២ ▪ ទូរសារ÷ ០២៣ ២២២ ៨៨៧ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ campusec@campusecurities.com.kh gohklye@campusecurities.com.kh
 SBI Royal Securities អេសប៊ីអាយ រ៉ូយ៉ាល់ ស៊ីឃ្យូរីតី SBI Royal Securities Plc.	▪ អគារភ្នំពេញថៅវី លេខ ៤៤៥ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ បឹងព្រលិត ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ៩៩៦ ៩៧០ ០២៣ ៩៩៦ ៩៧១ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ info@sbiroyal.com ▪ គេហទំព័រ÷ https://www.sbiroyal.com/home
 ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីតី ភីអិលស៊ី PHNOM PENH SECURITIES PLC. 金通證券 ភ្នំពេញ ស៊ីឃ្យូរីតី ភីអិលស៊ី Phnom Penh Securities Plc.	▪ អគារGT Tower ជាន់ទី២ មហាវិថីសាធារណរដ្ឋដែក(១៦៩) សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ៤២៦ ៩៩៩ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ info@pps.com.kh ▪ គេហទំព័រ÷ www.pps.com.kh
ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មសមូលបត្រ	
 GFS 金运証券 GOLDEN FORTUNE SECURITIES ហ្គោលដេន ហ្វ័រតួន (ខេមបូឌា) ស៊ីឃ្យូរីតី ភីអិលស៊ី Golden Fortune (Cambodia) Securities Plc.	▪ អគារលេខ ១៧៤ ABCD មហាវិថីម៉ៅសេងទុង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ២១៨ ២៨៨ ០២៣ ២១៨ ៣៨៨ ▪ ទូរសារ÷ ០២៣ ២១០ ១១១



ក្រុមហ៊ុនរដ្ឋបាលសមូលបត្រ	
 អេស៊ីស៊ី ឥណស៊ី ACLEDA Securities Plc.	▪ នៅជាន់ទី៥ អគារលេខ៦១ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់ស្រះចក ខណ្ឌដូនពេញ រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ៧២៣ ៣៨៨ ▪ ទូរសារ÷ ០២៣ ៧២៣ ៣៧៧ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ info@acledasecurities.com.kh acs.admin@acledasecurities.com.kh ▪ គេហទំព័រ÷ www.acledasecurities.com.kh
 ខេម ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីធីត CAB SECURITIES LIMITED ខេម ស៊ីឃ្យូរីធី លីមីធីត CAB Securities Limited.	▪ អគារលេខ ៩២ D ក្រុម ៦៧ វិថី ២៨៩ សង្កាត់បឹងកក់ ២ ខណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ២២០ ០០០ ០២៣ ២២២ ០១៨ ▪ ទូរសារ÷ ០២៣ ៤២៦ ៦២៨
 ខេមបូឌា-វៀតណាម ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក Cambodia-Vietnam Securities Co., Ltd.	▪ អគារលេខ ៣៧០ ជាន់ទី៨ មហាវិថីព្រះមុនីវង្ស សង្កាត់បឹងកេងកងទី១ ខណ្ឌចំការមន រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០២៣ ៧២៣ ៨៩៩ ▪ ទូរសារ : ០២៣ ៧២៣ ៨៩០ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ info@cvs.com.kh ▪ គេហទំព័រ÷ www.cvs.com.kh
 ក្រុមហ៊ុន ភីភី លីន ស៊ីឃ្យូរីធី ឯ.ក PP Link Securities Co., Ltd	▪ អគារលេខ១៥៨-១៦៦ ជាន់ទី៥ (បន្ទប់លេខ ៥០១) ផ្លូវលេខ ២១៥ សង្កាត់វាលវែង ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ▪ ទូរសព្ទ÷ ០៧៧ ៦៤៦ ៨៩០ / ០១៥ ៣០៨ ៦៦៦ ▪ អ៊ីម៉ែល÷ info@pplinksecurities.com ▪ គេហទំព័រ÷ www.pplinksecurities.com



ធនាគារកម្ពុជា

គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា

អាសយដ្ឋាន	÷	អគារ ១៦៨ F ផ្លូវ ៥៩៨ សង្កាត់បឹងកេងកង ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ
ទូរសព្ទ	÷	(៨៥៥) ២៣ ៨៨៥៦១១
ទូរសារ	÷	(៨៥៥) ២៣ ៨៨៥៦២២
អ៊ីម៉ែល	÷	info@secc.gov.kh
គេហទំព័រ	÷	http://www.secc.gov.kh

ប្រកាសបដិសេធ (Disclaimer) ÷ ព្រឹត្តិបត្រនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងសម្រាប់ផ្តល់នូវព័ត៌មាន និង ចំណេះដឹងជូនសាធារណជនតែប៉ុណ្ណោះ។



www.secc.gov.kh

info@secc.gov.kh

www.facebook.com/secc.gov.kh